

## MEDIENMITTEILUNG

**Dokument** 2 Seiten

**BEILAGEN** keine

Sörenberg, 10.12.2019

### **Touristische Entwicklung Sörenberg – 10 Punkte Programm**

In den vergangenen 2 Jahren haben sich die Gemeinde Flühli, die Bergbahnen Sörenberg AG, ansässige Gastronomen/Hoteliers, die UNSECO Biosphäre und Sörenberg Flühli Tourismus intensiv mit der Positionierung und den künftigen Schwerpunkten von Sörenberg Flühli auseinandergesetzt.

Mit der Unterstützung von der Toureco GmbH wurde ein konkretes, knackiges und verbindliches 10 Punkte Programm für die touristische Entwicklung von Sörenberg Flühli erarbeitet. Die beteiligten Partner haben sich klar dafür ausgesprochen, sich nicht mit sich selber zu beschäftigen, sondern mit dem erarbeiteten Papier einen Mehrwert für die Gäste und die Leistungsträger vor Ort zu schaffen.

Bevor die entsprechenden Strategien festgelegt wurden, wurde die Marke und die Positionierung diskutiert. Sörenberg Flühli Tourismus positioniert sich klar unter dem Dach der UNESCO Biosphäre Entlebuch und legt als Zielbild **SÖRENBERG - die Biosphäre zum Anfassen - Natürlich – persönlich – gemütlich**, fest.

Unter anderem wurden folgende Schwerpunkte für das 10-Punkte-Programm festgelegt:

Ein zusätzliches Beherbergungsangebot, Erneuerung/Neubau des Hallenbades, Umsetzung vom Projekt "Rothorn Retrofit" Plus, Erlebnisinszenierung "Biosphäre zum Anfassen", die Erlebbarkeit der UBE im Sommer und Winter, Offensive Echt Entlebuch – Echt Sörenberg, sowie die Eventstrategie zur Stärkung der Positionierung.

Für das zusätzliche Beherbergungsangebot wird ein zusätzliches, wettbewerbsfähiges Angebot angestrebt, welches sich mit der Positionierung von Sörenberg identifizieren kann. Dafür zeigt sich die Gemeinde Flühli Sörenberg verantwortlich.

Der Erneuerungsbedarf beim bestehenden Hallenbad ist gross, das als eines der wenigen Schlechtwetterangebote von grosser Bedeutung ist. Hier stellt sich die Frage, wie im Rahmen der Erneuerung Angebote/Erlebnisse geschaffen werden, welche mehr Gäste anziehen und dadurch auch Mehrerträge geniert werden können. Hierfür zeigt sich die Gemeinde Flühli Sörenberg und die Hallenbad AG in der Pflicht.

Für die Umsetzung Projekt "Rothorn Retrofit" Plus sind verschiedene von den Bergbahnen Sörenberg AG geplante und zum Teil schon umgesetzte Massnahmen beschlossen. Wichtig dabei ist sicher die Planung Retrofit Luftseilbahn Briener Rothorn für Konzessionserneuerung im Jahr 2021. Hier wurde die Zustandsanalyse bereits abgeschlossen.

Die Anpassungen im Verbindungstunnel und die Optimierung vom Zugang Dorf-Schönenboden wurden bereits angepasst. Ebenfalls wurde die Realisierung des neuen Ski- und Skiausrüstungsdepot bei der Gondelbahn Rossweid umgesetzt. Hier erwartet die Gäste ein modernes und sehr ansprechendes Angebot für Tagesgäste aber auch für Saisonmieten.

Für die Erlebnisinszenierung "Biosphäre zum Anfassen" erarbeitet Sörenberg Flühli Tourismus ein Wintererlebnis und zwei Sommererlebnisse im Sinne der Positionierung. Ziel ist es dabei, eine Steigerung der Gäste und des Ertrages sowie die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit zu erreichen.

Für die Offensive "Echt Entlebuch" echt Sörenberg zeichnen sich die Hotellerie, Gastronomie und Handel verantwortlich. Das Ziel ist es die Betonung der Regionalität in der Hotellerie, Gastronomie und Handel in enger Zusammenarbeit mit der UBE und der Markt AG.

Für die Eventstrategie ist eine klarere Positionierung angestrebt. Hier gilt es die UBE-nachhaltigkeitskonform einzuhalten, einzigartig zu sein, oder dies mit neuen oder bestehenden Events zu werden. Nach dem Motto weniger ist mehr, wird ein Instrumentarium zur Unterstützung/Förderung von potenziellen Events geschaffen. Dabei gilt es ein besonderes Augenmerk auf die Marken bzw. die Positionierungsrelevanz und die Abbildung von mindestens einem strategischen Geschäftsfeld zu werfen. Mit dieser Aufgabe ist Sörenberg Flühli Tourismus und die Gemeinde Flühli Sörenberg betraut.

### **Über Sörenberg Flühli Tourismus**

*Sörenberg Flühli Tourismus ist seit 1948 für die Gästebetreuung in beiden Ortsteilen verantwortlich. Gegründet wurde der Tourismusverein in Sörenberg ursprünglich wegen der Schneeräumung heute sind die Aufgaben weit vielfältiger geworden. So hat der Verein vor 6 Jahren das Postgebäude in Sörenberg gekauft und betreibt seit genau so lange auch eine Agentur der Post. Eine Vielzahl der Aufgaben sind: Betreuung und Beratung unserer Leistungsträger, Dienstleister und Beherberger, Gästebetreuung vor Ort, Organisation der Schneeräumung im Ortsteil Sörenberg, Organisation von Events, Gepäckannahme und Aufgabe, Umsetzung der verschiedenen Qualitätsgütesiegel, Betreuung Homepage u.v.m.*

Medienkontakt:

Für Fragen zum 10 Punkteprogramm:

#### **Sörenberg Flühli Tourismus**

Carolina Rüegg, Direktorin      Telefon 0041 41 488 11 85 / 0041 79 346 31 85

E-Mail: [dirketiontourismus@soerenberg.ch](mailto:dirketiontourismus@soerenberg.ch) [www.soerenberg.ch](http://www.soerenberg.ch)

Für Fragen zu den Bergbahnen Projekte:

#### **Bergbahnen Sörenberg**

Theo Schinder, VR Präsident      Tel. Nr. 0041 41 485 88 50 / 0041 79 340 99 21

René Koller, Direktor      Tel. Nr. 0041 41 488 21 21 / 0041 79 200 82 89

E-Mail: [r.koller@soerenberg.ch](mailto:r.koller@soerenberg.ch) [www.soerenberg.ch](http://www.soerenberg.ch)

Für Fragen zum Hallenbad Projekt:

#### **Gemeinde Flühli Sörenberg**

Hans Lipp, Gemeindeammann      Tel. Nr. 0041 41 489 60 60

Gemeinde Flühli Sörenberg [Hans.Lipp@fluehli.ch](mailto:Hans.Lipp@fluehli.ch) [www.fluehli.ch](http://www.fluehli.ch)